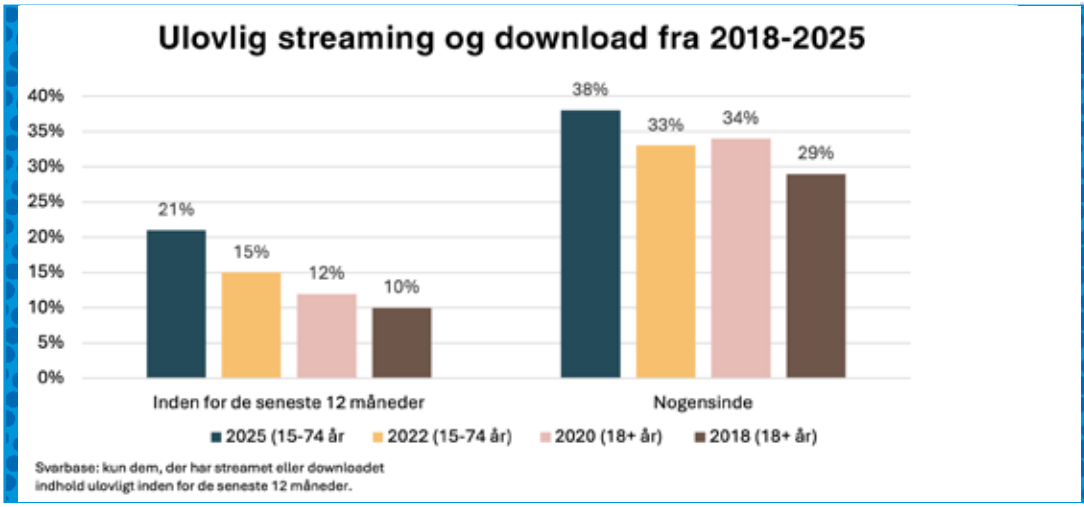
Næsten hver anden på 15-29 år har brugt indhold ulovligt det seneste år

2. oktober 2025
Analyse

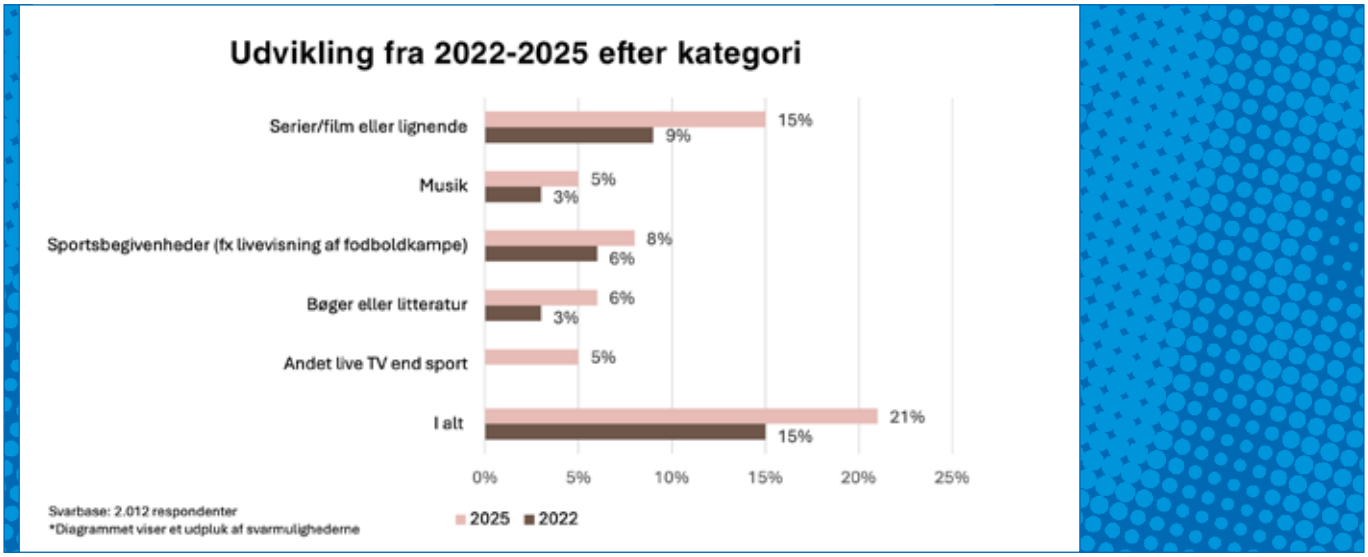
En ny undersøgelse fra Dansk Erhverv viser, at danskernes ulovlige forbrug stiger – særligt inden for film, serier og sport, og blandt de unge. Men undersøgelsen viser også, at de unge frygter personlige risici mere end tidligere.

Dansk Erhverv måler med jævne mellemrum udviklingen i danskernes ulovlige forbrug på tværs af indholdskategorier. Nu har de netop offentliggjort en ny måling fra 2025, som viser, "at en markant større andel af danskerne på tværs af aldersgrupper har foretaget digitalt pirateri", skriver Dansk Erhverv i en presse-meddelelse. 21% af danskerne har brugt indhold ulovligt inden for det seneste år, hvilket er en stigning fra 15 % i 2022. Den yngre del af befolkningen mellem 15-29 år er højdespringere, da 45 % i denne aldersgruppe har brugt indhold ulovligt det seneste år.

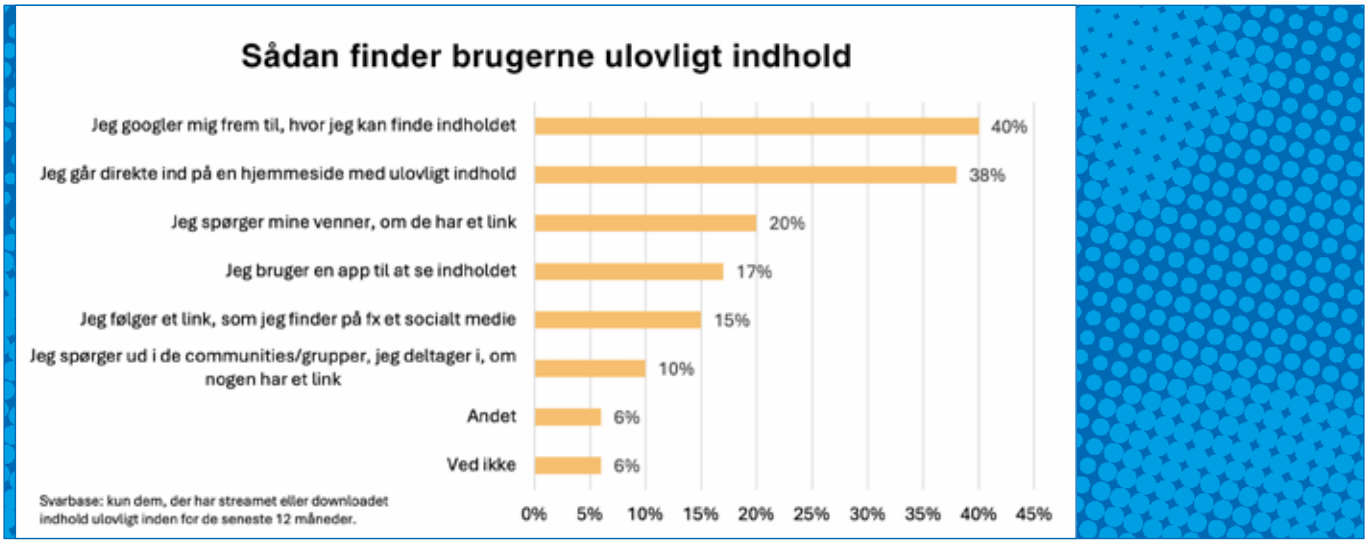


Det ulovlige forbrug af film, serier og sport stiger

Zoomer man ind på, hvordan det ulovlige forbrug fordeler sig på kategorier, findes stigningen primært inden for forbruget af film og serier. 15 % af danskerne i alderen 15–74 år, svarende til knap 650.000 personer, har tilgået film eller serier ulovligt inden for det seneste år, hvilket til sammenligning udgjorde 9 %, da målingen blev foretaget i 2022. Men også danskernes ulovlige forbrug af livesportsbegivenheder er steget. 8 % af danskerne svarer, at de har set sportsbegivenheder ulovligt inden for det seneste år, mod 5 % i 2022.

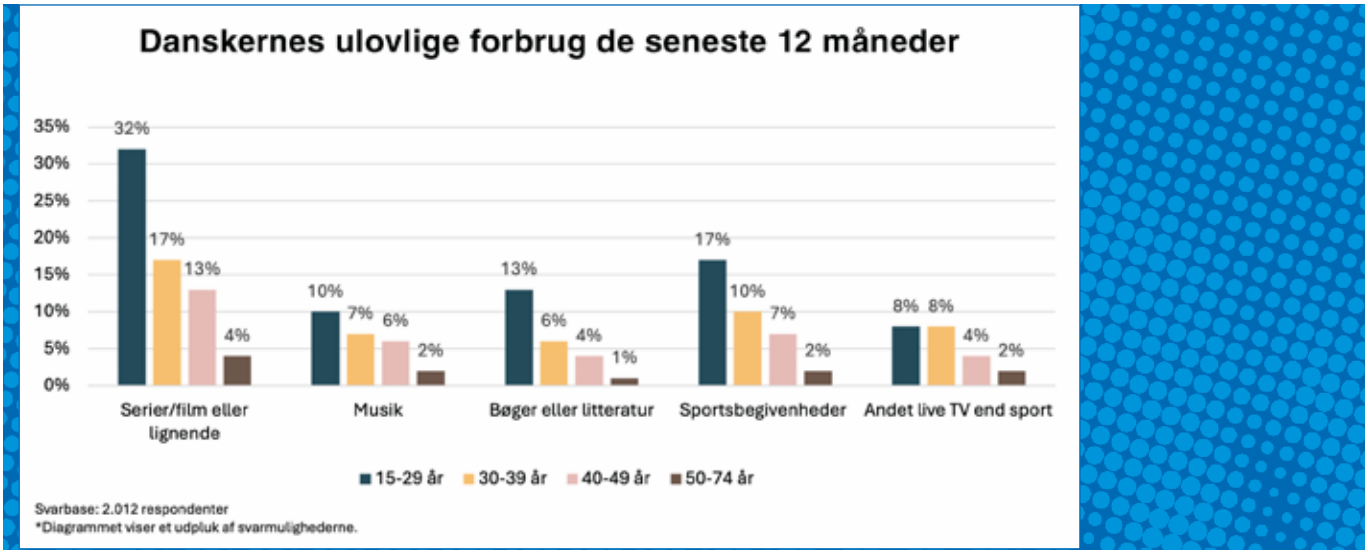


Når de adspurgte tilgår indholdet ulovligt, googler langt de fleste sig frem til en kilde eller går direkte ind på ulovlige hjemmesider, de allerede kender. Mange får desuden tilsendt links fra andre eller tilgår via apps eller de sociale medier. Alsidigheden i adgangen til det ulovlige indhold viser vigtigheden af den bredde, RettighedsAlliancens håndhævelsesindsatser har i kraft af nedtagninger af ulovligt indhold på sociale medier, delistings af ulovlige hjemmesider fra søgemaskiner og ikke mindst hjemmesideblokering af brugernes adgang til de ulovlige tjenester.



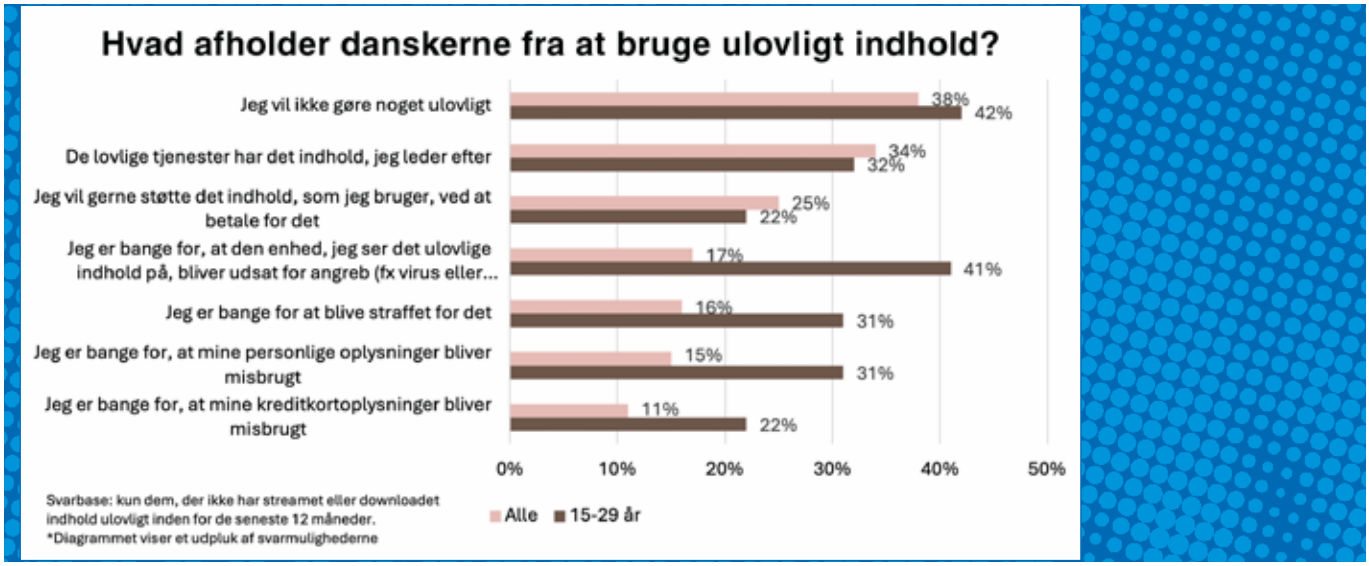
De unge er højdespringere

Undersøgelsen indikerer, at stigningen i det ulovlige forbrug særligt findes blandt den yngre del af befolkningen. 32 % af danskerne mellem 15–29 år svarer, at de har set film eller serier på ulovlig vis inden for det seneste år, mens det i 2022 var 21 %. For sportsbegivenheder svarer 17 % af de 15–29-årige, at de har tilgået indholdet ulovligt inden for det seneste år, hvilket er en stigning fra 12 % i 2022. Også på andre indholdsområder er tendensen for de 15–29-åriges ulovlige forbrug opadgående. For litteratur og bøger har 13 % af de unge tilgået indholdet ulovligt inden for det seneste år, sammenlignet med 7 % i 2022. Inden for musik har 10% i aldersgruppen forbrugt indhold ulovligt inden for det seneste år, mens målingen i 2022 viste 6 %.



Frygten for personlige konsekvenser er steget

På trods af en stigning i det ulovlige forbrug viser undersøgelsen, at RettighedsAlliancens tilgang er den rette. Frygten for at blive ramt af personlige konsekvenser er nemlig en væsentlig del af årsagen til, at danskerne mellem 15-29 år undlader at forbruge ulovligt. Hele 41 % svarer, at de frygter virus og ransomware, mens 31 % frygter at blive straffet og ligeledes 31 % frygter misbrug af deres personlige oplysninger. Siden 2022 er frygten blandt de unge kun vokset, hvor andelene dengang lå på henholdsvis 33 %, 29 % og 22 %.



Tallene viser, hvor vigtigt det er at målrette indsatsen mod de unge med budskaber om de personlige konsekvenser. At frygten for personlige konsekvenser er steget, kan tyde på, at vores kommunikations- og undervisningsindsatser har bidraget til at øge de unges bevidsthed om risici. Det gælder blandt andet i undervisningsforløbet "Presset til at trykke play", hvor politiet guider de unge om konsekvenserne ved ulovlig streaming, samt i kampagnen "Ulovlig Streaming Koster", den seneste indsats under Os Der Elsker Film. I forbindelse med sidstnævnte offentliggjorde vi en undersøgelse, der viste, at næsten hver tredje mellem 15-25 år er blevet hacket eller kender én, der er, som følge af ulovlig streaming.

"Næsten hver anden på 15-29 år har brugt indhold ulovligt det seneste år"
af RettighedsAlliancen, 2025. Redigeret udgave til undervisningsbrug.

”Men jeg har jo betalt”

Ny kampagne advarer mod ulovlige TV-tjenester

9. oktober 2025
Kampagner

Hold dig opdateret om, hvordan vi skaber et lovligt forbrug af indhold via vores nyhedsbrev.

Foto: Still fra explainer

Alex Høgh Andersen viser bagsiden af ulovlige tv-tjenester, og hvorfor man skal undgå dem, i en ny kampagne rettet mod unge.

”Det er nemt at blive fristet, men det er altså ulovligt.” Det er ordene fra Alex Høgh Andersen i en ny kampagne, der skal trække unge væk fra ulovlige tv-tjenester, også kaldet IPTV. Det er nemlig her, at mange danskere jævnligt ser film, serier, sport og andet tv-indhold, for et beskedent beløb, som rettighedshaverne aldrig ser skyggen af. Det vil vi ændre.

”Denne unge mand er parat til at servere sine betalingsoplysninger på et sølvfad for kriminelle,” udbryder Alex Høgh Andersen i explaineren til den forbavsede unge forbruger af en ulovlig tv-tjeneste.

Sammen med skuespiller Alex Høgh Andersen viser vi i kampagnens explainervideo bagsiden af de ulovlige tv-tjenester. Her dumper stjerneskuespilleren ned i sofaen hos en fyr, der er i færd med at streame fra en ulovlig tv-tjeneste. I en fin balance mellem humor og alvor, præsenterer den en række scenarier, som vækker genklang fra de unges liv med streaming. Og sætter fokus på, hvorfor de skal styre udenom de ulovlige tv-tjenester, ikke mindst for deres egen skyld.

Det kan være svært at gennemskue, om en tv-tjeneste er ulovlig. I explaineren opremser Alex Høgh Andersen derfor fire huskeregler under navnet BIIP, der hjælper de unge til at blive opmærksomme på – og undgå – de ulovlige tv-tjenester.

Foto: Still fra explainer.

Betalingsoplysninger serveret på et sølvfad

RettighedsAlliancen får jævnligt henvendelser fra danskere, der er i tvivl om, hvorvidt de IPTV-tjenester, de abonnerer på, er lovlige. Det er de ikke. Men tjenesternes professionelle udseende og betalingsopsætning giver let anledning til at tro, at der er tale om en lovlig tv-tjeneste.

Kampagnen er rettet mod de unge indholdsforbrugere og leverer budskabet om, at man serverer sine private oplysninger på et sølvfad for kriminelle, når man anvender ulovlige tv-tjenester. En ny undersøgelse fra Dansk Erhverv viser nemlig, at de unge er højdespringere inden for det ulovlige forbrug af film, serier, tv og sport, og at deres forbrug er stigende. Til gengæld er de unge også den gruppe, som har den største frygt for at blive ramt af personlige konsekvenser. En frygt, der desuden er steget siden 2022.

Oplysning og blokering ændrer adfærd

De ulovlige tv-tjenester kan bedst bekæmpes ved indsatser, der både rammer udbud og efterspørgsel. Derfor kombinerer RettighedsAlliancen adfærdsregulering og kampagner med blokeringer, der forstyrrer brugernes adgang til de ulovlige tjenester. I forsommeren indgav vi derfor en blokeringssag på vegne af Divisionsforeningen og Superligaen A/S med mål om at få de 10 mest populære ulovlige IPTV-tjenester dømt ulovlige i Danmark. Nu har Retten på Frederiksberg givet medhold i sagen, hvormed de danske teleselskaber fremover skal blokere for adgangen til tjenesterne. Det danske blokeringssystem er baseret på Share with Care-samarbejdet under Kulturministeriet, hvorigennem RettighedsAlliancens Code of Conduct-aftale med Teleindustrien sikrer blokering af tjenester, der er dømt ulovlige. Kampagnen er derfor et vigtigt bidrag i en større indsats for at bekæmpe de ulovlige tv-tjenester og for at forhindre brugernes adgang til dem.

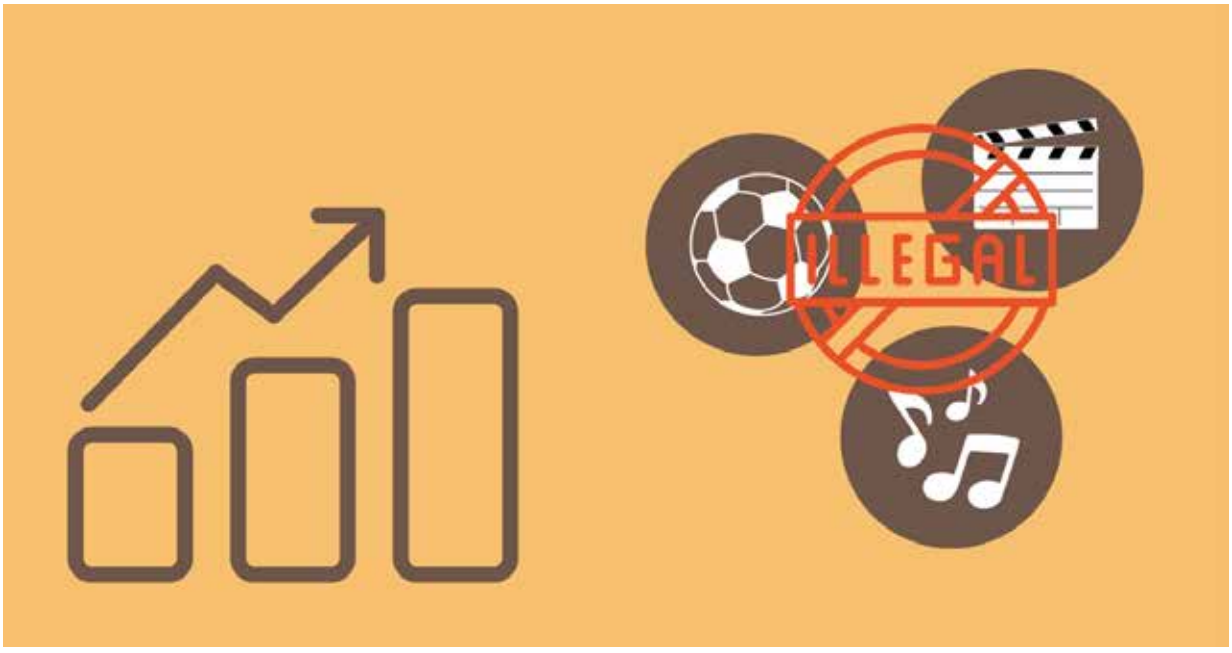
Bak op og del

Kampagnen vil få liv på sociale medier og desuden indgå i fremtidige oplysningsindsatser inden for film og tv-området.

Find kampagnen på **Instagram** og **TikTok**.

Kampagnen er lanceret af RettighedsAlliancen med støtte fra **Producent Rettigheder Danmark**

Kampagnen er udviklet i samarbejde med produktionsselskabet Pandang Studio.



"Men jeg har jo betalt" af RettighedsAlliancen, 2025.
Redigeret udgave til undervisningsbrug.

Mindre end en kilometer væk

Uddrag af novelle

Af Sarah Engell

Jeg har mest lyst til bare at gå videre, forbi cafédøren og hjem for at slette min profil og lave en ny. Men jeg er ikke typen, der stikker hovedet i busken. Jeg er typen, der ranker ryggen og trykker håndtaget ned og går ind.

Du sidder med menukortet foran dig. Måske sidder du med det for at camouflere vores lille vindue-incident. Eller måske er du den ubeslutsomme type, der er nødt til at bruge timevis på at nærlæse alting.

„Hej," siger jeg.

Du ser op. Smiler. „Hej."

Jeg er ikke den overfladiske type. Alligevel er jeg lettet over, at du er pæn. Du ligner faktisk næsten dine billeder.

Du rejser dig for at give hånd. Jeg rækker hånden frem. Opdager for sent, at du faktisk vil kramme. Vi ender i en kikset arm op, arm ned, indtil jeg beslutter at være den udfarende type. Det bliver måske lidt voldsomt. Du er lige ved at få overbalance.

Vi sætter os over for hinanden.

„Nå," siger du. „Godt at møde dig. Hvad skal vi have?"

Du kigger i menukortet igen.

Jeg kigger også i menukortet.

Hvis du er typen, der bestiller kød, er det en deal breaker. Det er jeg nødt til at holde fast i, uanset hvor pæn du er. Mit profilbillede har stadig hashtag klimatosse-frame.

„Kan jeg hjælpe?" Tjeneren ser skiftevis på dig og mig.

„En hummussandwich og en Søbogaard med hyldeblomst," siger jeg og klapper menukortet sammen.

„Jeg vil også gerne bede om en hummussandwich," siger du. „Og en Classic."

Er det en date, hvor vi drikker alkohol? Det ville jeg gerne have vidst. Jeg har lyst til at løbe efter tjeneren og sige glem hyldeblomsten. Men jeg vil ikke virke som den ubeslutsomme type.

„Nå," siger jeg. „Du er også vegetar?"

„Jeg prøver."

Du har et sødt smil. Det opvejer dit rimelig fesne svar.

Mens vi venter på maden, fortæller du om en kajaktur i Sverige.

Du er holdt op med at flyve, siger du.

Nu tager du og gutterne nordpå og fisker og laver bål.

Jeg siger, at det lyder fedt. At jeg totalt respekterer den beslutning. Men personligt vil jeg ikke ligge under for hashtag flyskam. Klimakærlighed må ikke blive til fanatisme, hetzstemning og endnu mere konkurrencementalitet. Det perfekte liv er en syg tendens i tiden. A beautiful thing is never perfect. Hashtag perfekt uperfekt.

237 likes gav det på Instagram.

Jeg er så opslugt af at gengive ordene IRL, at jeg for sent opdager, at du ikke ligner like nummer 238.

„Så du er holdt op med at spise kød? Men du flyver stadig?" Du løfter brynene på en måde, der viser, at din pegefinger er ved at flytte sig fra det grønne hjerte til det røde kryds.

Jeg siger, at det jo mere er et princip. At jeg nægter at ligge under for andres meninger og fordømmelser. Men nej, selvfølgelig flyver jeg ikke.

Tjeneren kommer med vores bestilling.

I nogle sekunder er der tavshed. Så nikker du. Siger fair nok og ligger din serviet i skødet.

Grønt hjerte.

Jeg åbner min sandwich. Fjerner løgene og skraber dressingen ud.

Først da tallerkenen er et rod, kommer jeg i tanke om, at jeg glemte at tage et billede.

Faktisk havde jeg glædet mig til at fortælle dig om den rejse, jeg lige har købt.

Til Filippinerne. Jeg synes selv, det får mig til at virke som en spændende person.

At jeg ikke bare tager til Thailand som alle andre.

Og hallo, hvis alle her på Caféen aflagde CO2-regnskab, vil jeg vædde med, at jeg ville vinde.

Uddrag af novellen Mindre end en kilometer væk af Sarah Engell. CarlsenPuls, 2019.